

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi informasi terus berkembang, kebanyakan masyarakat melakukan kegiatan sehari-hari tidak lepas dari teknologi, mulai dari berinteraksi/berkomunikasi, berniaga, berpolitik, dan lain-lain, dalam kegiatan berniaga masyarakat sudah tidak lepas dari teknologi informasi, baik televisi maupun *website* (toko online). Namun masyarakat sekarang sudah cukup banyak menggunakan jasa toko online untuk memenuhi kebutuhannya.

Toko online atau dikenal *e-commerce (Electronic Commerce)* adalah suatu industri yang sudah melakukan transaksi penjualan dan pembelian memanfaatkan sistem elektronik seperti internet atau jaringan komputer, dalam proses transaksi di toko online terkadang barang yang dicari tidak sesuai yang diinginkan terutama dalam harga, bahkan bisa terjadi barang yang dicari tidak ditemukan, bahkan kebanyakan orang bingung saat mencari dengan google karena google menampilkan begitu banyak informasi sehingga konsumen akan banyak memakan waktu untuk pencarian barang yang diinginkan. Untuk mengatasi masalah pencarian barang ini maka dibuatlah aplikasi pencari barang promo pada beberapa toko online di Indonesia dengan cara menggunakan *Web Scarping*.

Web Scraping Turland (2010) merupakan proses pengambilan dokumen semi-terstruktur dari internet, umumnya berupa halaman-halaman web dalam bahasa *markup* seperti *HyperText Markup Language (HTML)* atau *eXtensible HyperText Markup Language (XHTML)*, dan menganalisis dokumen tersebut untuk diambil data tertentu dari halaman tersebut untuk digunakan bagi kepentingan lain.

Berdasarkan permasalahan diatas maka di bangunlah sebuah aplikasi berbasis web untuk menampung informasi dari berbagai toko online yang akan mengumpulkan informasi mengenai promo, untuk pengembangan aplikasi tersebut diperlukan teknik *web scraping* menggunakan fungsi *Cilnet URL (cURL)* dari *Parents Helping Parents (PHP)*.

1.2 Rumusan Masalah

Rumusan masalah dari pembahasan pada latar belakang diatas adalah sebagaiberikut.

- a) Bagaimana cara mengumpulkan informasi barang promo yang ada dalam beberapa toko online dengan menggunakan teknik *Web Scraping*.
- b) Dapat mengumpulkan dan menyajikan informasi mengenai barang promo pada beberapa toko online.

1.3 Ruang Lingkup

Merupakan batasan prgram yang akan dibuat dibawah ini adalah ruang lingkup yanf dibuat.

- a) Perubahan data dalam website hanya satu kali dalam sehari dilakukan setiap jam 00:00 WIB.
- b) Tidak dapat menampilkan info *flashsale* (promo dengan waktu singkat).
- c) Menampilkan produk dari 10 toko online yang tergabung dalam *Circle Indonesia Store (CRIS)*.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah membuat implementasi *web scraping* untuk pencarian produk-produk promo pada 10 toko online di indonesia.

1.5 Manfaat Penelitian

Dalam melakukan penyelesaian tugas akhir, penulis menggunakan beberapa metode penelitian yaitu:

- a) Bagi penyusun sebagai suatu hasil dari ilmu yang didapat selama masa perkuliahan dimana karya tersebut dapat bermanfaat bagi orang lain.
- b) Bagi masyarakat membantu bagi mreka yang ingin mencari promo di beberapa website (toko online) di indonesia.
- c) Bagi STMIK AKAKOM dapat menjadi bahan referensi untuk lebih dikembangkan lagi ke depannya.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan adalah untuk memudahkan penyelesaian dari penelitian ini.

BAB 1 PENDAHULUAN

Bab ini berisi uraian tentang latar belakang masalah yang mendasari pentingnya penelitian ini dilakukan, identifikasi, dan perumusan masalah penelitian, maksud dan tujuan penelitian diadakan, manfaat penelitian yang diharapkan, serta sistematika penulisan.

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA DAN DASAR TEORI

Bab ini berisi tinjauan pustaka yaitu perbandingan penelitian yang dibuat dengan penelitian-penelitian sebelumnya yang sebenarnya terpublikasikan dalam jurnal. Dasar teori, mendeskripsikan pengertian, jenis-jenis dan prinsip dasar, media komunikasi dan saluran komunikasi, hubungan masyarakat dan teori profesionalisme.

BAB 3 METODE PENELITIAN

Bagian ini menjelaskan secara lengkap, setiap langkah eksperimen yang dilakukan dalam penelitian terdiri dari analisis kebutuhan yang digunakan, pemodelan dan perancangan tampilan awal.

BAB 4 IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN SISTEM.

Bab ini berisi uraian tentang hasil penelitian yang meliputi implementasi sesuai dengan isi dari BAB III, gambar dari hasil penelitian yang dibuat, praktek implementasi hasil penelitian sesuai dengan data yang dimasukan dan pembuktian hasil uji coba sistem.

BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi tentang pokok-pokok kesimpulan dan saran yang perlu disampaikan kepada pihak-pihak yang memiliki kepentingan dengan hasil penelitian yang dilakukan.